



韩国中央传媒集团



YOUR LIFE
YOUR MEDIA



JoongAng Media Network

信赖

一直以来，韩国中央传媒集团都将读者对我们的信赖作为集团的核心价值，我们坚信这才是传媒集团存在的基石。

我们严格区分新闻事实(FACT) 和意见(OPINION)，坚决不报道未经确认的事实。同时我们也秉持公正、中立的报道态度，在刊登相关的新闻之前，我们会通过公司内部构建的新闻事实纠错体制过滤掉报道中的错误信息。

此外，我们坚持以读者为中心的运营方针，建立了双向互动的新闻报道体系，获得了海内外众多读者的好评。

- 实施分领域专业记者、大记者制度
- 建立新闻事实纠错体制
- 设立观众委员会
- 严格区分新闻事实和意见
- 强化实地采访和深层分析

创新

韩国中央传媒集团追求企业创新，反对循规蹈矩、按部就班。目前韩国中央传媒集团已经成为集报纸、电视台、期刊、娱乐产业、新媒体等多个平台于一身的韩国最大的传媒集团。我们致力于为读者和观众提供准确及时的新闻报道以及丰富多彩的娱乐体验。为了实现这一目标，我们从未停下创新的脚步。

- 亚洲最早提供在线新闻的媒体
- 在韩国报纸当中率先实行横向排版以及分类新闻制度
- 在韩国报社当中率先发行周末版报纸《中央SUNDAY》
- 旗下《中央日报》在韩国国内率先采用柏林版式(Berliner)
- 开办JTBC电视台
- 旗下JTBC电视台在韩国独家直播WBC等国际体育赛事

核心价值

韩国中央传媒集团立志于成为引领亚洲媒体发展潮流的企业。

我们秉持信赖和创新这两大核心理念,不断的为读者和观众提供及时客观的报道以及丰富多彩的娱乐体验和感动。我们承诺,我们将坚持四大核心价值,持续不断的为读者和观众提供更好地服务。

有益

- 以顾客为中心
- 重视人才培养
- 实现互利共赢

正直

- 追求合理发展
- 遵循道德理念

灵活

- 坚持开放式思维
- 保持积极主动的态度

独到

- 发挥创新思维
- 不断进行挑战
- 持续吸收学习新鲜理念



 **JoongAng Media Network**

报纸

电视台

杂志&出版

娱乐产业

新媒体

大千世界 与君共享

中央日报的历史可以说就是韩国舆论媒体创新的历史。

中央日报在韩国率先采用纯韩文报头、横向排版，并首先创立分类新闻报纸和周末版报纸，采用柏林板式，这些都可以说是改写了韩国报纸行业历史的举动。我们所作出的这一切努力，都只有一个目的，那就是服务读者，让读者满意。

중앙일보 中央日报

中央日报是韩国最知名的三大报纸之一。

自1965年创刊以来，不受年龄、性别、理念和区域的限制，在韩国全国范围内深受广大读者的喜爱。中央日报还是韩国刊发独家专题报道最多的媒体。

一直以来，中央日报都不遗余力的促进韩国社会的发展。我们通过精准的时事报道和深层次的分析，搭起一座连接读者与世界的桥梁。我们秉承信赖和创新这两大经营理念，致力创办读者喜欢的报纸。同时我们坚持兼容并包的理念，以开放的姿态，倾听来自韩国社会各界的不同声音。



중앙SUNDAY 中央SUNDAY

中央SUNDAY是韩国国内唯一一份高品位的周末版报纸。自2007年创刊以来，以其独到的见解和精辟的分析，获得了韩国意见领袖的称号，深受广大读者的喜爱。



일간스포츠 日刊体育

创刊于1969年的《日刊体育》是韩国最早的体育、娱乐专刊，为读者带来体育和娱乐方面的独家消息。在演艺界报道和体育报道方面有着丰富的经验和得天独厚的优势。



KOREA JOONGANG DAILY 中央日报英文版

中央日报英文版是韩国最权威的英文报刊，与国际纽约时报 (INYT) 韩国版一同发行配送，也是韩国唯一一份全球本土化 (Global-Local) 英文报刊。致力于为读者提供国际化视角下的韩国新闻和全球新闻。



The Korea Daily 中央日报美洲版

中央日报美洲版的日发行量为25万份，是美洲地区发行量最大的韩文报纸。该报主要为当地韩文读者提供韩国国内消息和美国当地的最新消息。

享受多彩生活 体验多样人生

韩国中央传媒集团旗下的综合电视频道JTBC致力于为观众带来缤纷多彩的视觉盛宴，让观众享受多彩生活、体验多样人生。成立于2011年的JTBC在短短的几年时间内就已经得到韩国观众的认可，被韩国观众评选为最为公正客观的电视台。同时集团旗下还有专业高尔夫频道JTBC GOLF以及娱乐频道QTV。



1960~70年代韩国最负盛名的民营电视台TBC在2011年浴火重生，成为现在的JTBC。2011年12月重新开播的JTBC致力于成为韩国最优秀的综合电视频道。开播短短几年时间内，JTBC就被韩国电视观众评选为最为公正客观的电视频道。

JTBC播出的《密会》、《无子无忧》等电视剧掀起韩国电视剧的收视高潮，此外《隐藏歌手》、《非首脑会谈》、《拜托了冰箱》等娱乐节目也深受国内外观众的喜爱。由孙石熙担任主播的《JTBC新闻直播间》在同类节目中收视率遥遥领先，不仅如此，JTBC还投入重金直播各种重大体育赛事，可以说是名符其实的、最受欢迎的综合频道。



该频道的前身是J GOLF频道，开播于2005年，在频道开播十周年之际，正式更换名称为“JTBC GOLF”，节目的质量也是更上一层楼。

JTBC高尔夫频道为观众提供LPGA锦标赛、KPGA等大型高尔夫赛事直播。同时还有多档高尔夫教学栏目，满足不同水平阶段的观众的需求。同时观众还可以在这里获得与高尔夫相关的新闻资讯，可以说JTBC GOLF频道是韩国最具代表性的高尔夫频道。



QTV是专门播放娱乐节目和电视剧的娱乐频道，这里24小时不间断的播放各种时下人气最高的娱乐节目和电视剧，深受年轻观众的喜爱。



时事、时尚杂志大本营

不管是20岁的年轻人，还是60岁的老人，不管是男性还是女性，不管你喜欢时事新闻还是喜欢时尚流行资讯，在中央传媒集团，你都可以找到一份令你满意的杂志。中央传媒集团旗下丰富多彩的杂志媒体，为您提供丰富多彩的资讯。

이코노미스트 经济学家

被ABC协会评选为韩国最优秀经济周刊，在这里你可以一目了然的了解韩国及全球的经济动向。

월간중앙 月刊中央

韩国最具代表性的时事月刊，拥有40多年历史，为读者提供政治、经济、国际、社会等各个领域的深层分析报道。

Forbes 福布斯韩国版

高端经济月刊，为经济、企业界人士提供专业报道

Newsweek 新闻周刊

全球记者和韩国国内的专业记者每周为您带来最新的时事消息，带您了解“世界中的韩国，韩国眼中的世界”。



여성중앙 女性中央

订阅率&销售量No.1，针对33岁~43岁韩国女性群体打造的专业女性生活杂志。

CeCi

亚洲第一时尚专刊，跨越国境在中国和泰国分别发行中文版与泰文版

HEREN

引领年轻时尚女性潮流的高端女性杂志

SURE

女强人必读杂志，成功女性时尚百科全书

InStyle

全球知名明星、时尚类杂志

JLOOK

专为中央日报高级读者打造的高端生活方式画报周刊

ELLE

在全球46个国家发行的国际时尚杂志，也是韩国国内第一份国际时尚杂志

COSMOPOLITAN

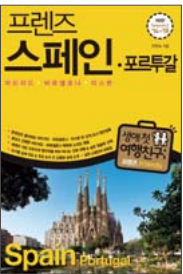
全球销量最高的职业女性时尚&生活方式杂志

magazineM

中央日报创办发行的韩国国内发行量最大的电影资讯杂志。

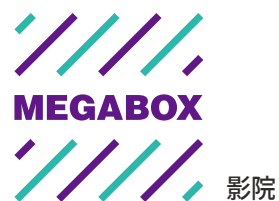
중앙books 中央books出版社

综合性出版机构，出版书籍涵盖经济、市场营销、文学、散文、人文教养、家庭、生活等多个领域。



娱乐新天地

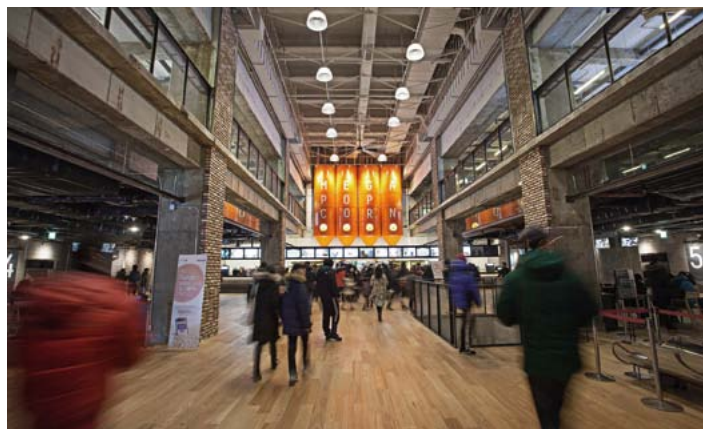
中央传媒集团旗下还拥有具备韩国最新设施的新概念多厅连锁影院，以及负责制作电视剧集、为观众带来欢乐和感动的专业影视剧制作公司。通过不断地改革和创新，中央传媒集团在电影和电视剧领域也在韩国社会掀起一股新的潮流。



影院

每年MEGABOX影院的观影人数达到3500万人次，可以说MEGABOX已经超越了传统意义上的电影院的概念，在更多的领域引领业界的改革。位于韩国首尔江南地区的MEGABOX影院COEX分店已经创下连续15年观影人数全韩第一的傲人业绩，成为韩国最具人气的影院之一。

此外，MEGABOX影院在全韩国范围内还有67家分店，每时每刻都在为观众带来欢乐与感动。不仅如此，MEGABOX始终以“创造享受生活、发现人生的文化空间”为己任，将观众平时很难在电影院接触到的歌剧、古典音乐会等表演也都安排到放映厅举行，让更多的人能够更加便捷地体验艺术文化，创造了崭新的影院文化。



DRAMAHOUSE

DRAMA HOUSE是由中央传媒集团出资建立的专业影视剧制作子公司。该公司制作发行的《密会》、《下女们》等电视剧在JTBC电视台播出后，引发了韩国国内的收视狂潮。



无论何时何地, 我们都在你的身边

中央传媒集团的血液中从不缺乏创新的基因, 这也鼓舞着我们在新媒体领域不断的进行改革。中央日报是全亚洲第一个提供在线新闻资讯服务的报社, 这种优秀的传统和革新精神也成为我们在新媒体领域发展的动力源泉。



joins.com

在中央日报电子报刊期刊网站Joins, 您可以在线浏览中央传媒集团发行的30多种报刊和杂志。同时, 您还可以在您的智能手机和平板电脑上快捷方便的浏览到相关的内容。不论何时何地, 我们都在你的身边。



joongang.co.kr

创办于1995年的亚洲第一个在线新闻资讯网站, 经过不断的改革创新, 目前我们为用户提供“智能网页新闻”服务。同时您可以通过智能手机和平板电脑浏览当天最新的报纸。



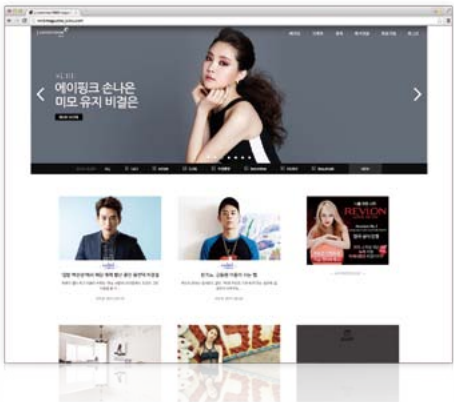
chinese.joins.com 中央日报中文网

中央日报中文网是连接中韩两国的桥梁, 这里不仅有最新的韩国资讯, 还有丰富多彩的综艺、旅行资讯。中央日报中文网可以帮助你了解韩国人对于韩半岛问题、韩中关系等热门话题看法。中央日报中文网与人民网韩国频道、人民网韩文版以及海外网等中国媒体也建立了合作关系, 致力于为中国网友提供权威的韩国新闻。此外你还可以通过我们的SNS平台接受各种新鲜资讯。



jtbc.co.kr

在JTBC网站上, 用户可以观看JTBC电视台直播(On-Air), 也可以对自己感兴趣的JTBC电视节目进行VOD点播。同时还提供各种节目花絮和观众互动栏目, 在这里你可以与JTBC零距离亲密接触。



MNBmagazine.com

包含中央传媒集团J Contentree M&B旗下的CECI、女性中央、SURE、InStyle、HEREN、Beauty Talk等内容。



isplus.co.kr

每天的访问用户达到50万人次以上, 是韩国最著名的专业娱乐、体育咨询网站。在这里你可以实时了解职业棒球场上的最新消息, 也可以通过独家的明星访谈了解你所喜欢的明星的最新动态。



jmagazine.co.kr

齐聚《月刊中央》、《经济学家》、《福布斯韩文版》以及《新闻周刊》等四大时事、经济类杂志上刊登的新闻资讯的网站。

 **JoongAng Media Network**

公益事业
文化产业
国际论坛
中央&中国
全球网络
数字看中央

携手共创幸福社会

中央日报和JTBC作为中央传媒集团的两大核心企业，一直以来都非常关注社会公益活动，致力于在韩国社会创造捐赠与共享的文化潮流。在韩国媒体同行当中，中央日报在公益事业方面向来是行动最早、最积极的。不仅如此，中央传媒集团还独树一帜，在韩国率先开办公益跳蚤市场活动，为困难儿童提供帮助。我们将与全体韩国国民一道，携手共创幸福社会。

WE-A-ZA 跳蚤市场

WE-A-ZA 是取“WESTART”、“美丽小铺”、“志愿活动”三个单词的第一个韩文发音组合而成的，该跳蚤市场是韩国国内规模最大的公益跳蚤市场。2005年中央日报创刊40周年时首次举办，近十年来共为慈善事业筹得善款12.6亿韩币，所得善款全部捐献给社团法人“WESTART”和美丽小铺，用于救助贫困儿童。



WESTART

这是由中央传媒集团设立的慈善机构，致力于携手国民一起为贫困家庭的儿童提供社会福利、教育、健康等方面的帮助。该机构成立于2004年，以“不让贫穷代代相传”为口号，专注扶助韩国国内贫困家庭的儿童。



全韩志愿者庆典

该活动是由中央日报在1994年开始发起举办的。目前每年有来自全韩各地的100多万人参加。通过带动全民一起参加志愿者活动，在很大程度上推进了韩国社会慈善文化的发展。



“清白吏”大奖

清白吏大奖设立于1977年，主要从韩国五级以下的地方公务员当中选拔，评选的标准有清廉公正、献身工作等。目前该活动由中央日报和韩国国家行政自治部一同举办，JTBC提供赞助。



丰富多彩的庆典活动

中央传媒集团不仅通过报纸、网络、电视台与读者和观众交流，还会举办各种大型的活动与读者、观众面对面的交流。我们邀请全球知名的人士参加我们的大讲堂活动，同时还举办全民共同参与的马拉松大赛，在首尔市中心举行自行车游行，还举办各种颁奖典礼表彰在文化艺术领域做出杰出贡献的国民。

“技术+”论坛

这是中央传媒集团与韩国政府一起举办的科技知识讲座，自2009年开始，讲座涉及技术 (T)、经济 (E)、文化 (C)、人类 (H) 等多方面的内容，被称作“韩国的TED”，受到了广大韩国青年的欢迎与支持。



中央首尔马拉松

中央首尔马拉松大赛于每年十一月的第一个周日举行，约有两万人参赛，是韩国最具代表性的国际马拉松大赛。也是唯一一个路线设在首尔市中心的马拉松赛事，由于可以欣赏到沿途的首尔市美景，所以也非常受马拉松爱好者的欢迎。



HI SEOUL自行车大赛

这是一年一度的绿色环保庆典，5000多名市民一同骑自行车穿过没有汽车通行的首尔市中心的道路。为了提高人们的环保意识，提倡低碳、绿色出行，中央日报每年都在首尔市的市中心举办自行车游行活动。

金唱片颁奖典礼

金唱片奖是韩国最权威的音乐大奖，有“韩国格莱美”之称。该奖项依据唱片销售量和数字唱片销售量进行客观的评价，深受广大音乐爱好者的喜爱。



百想艺术大奖

百想艺术大奖是韩国唯一的综合艺术颁奖典礼，主要奖励过去一年当中在电视、电影领域做出贡献的导演和演员。自1965年第一次颁奖以来，百想艺术大奖一直是韩国艺术界的最高奖项。随着韩流文化的全球扩散，如今的百想艺术大奖已经成为一个受全球瞩目的国际艺术颁奖典礼。



中央音乐大赛

中央音乐大赛是韩国最具代表性的音乐赛事之一，每年春季举行，评选出在钢琴、小提琴、声乐等七大领域的杰出青年。该赛事创办于1975年，至今已经为韩国培养出了众多的世界知名音乐家。



中央美术展

创办于1978年的中央美术展是韩国最权威的美术竞赛。该竞赛促进了韩国美术界的活跃发展，培养了诸多的美术界巨星。



国际论坛

中央传媒集团始终关注全球化发展的趋势，为了东北亚地区的和平与繁荣，中央日报也在不断的进行努力，我们为全球的学者创造舞台，让他们在这里畅所欲言，为东北亚出言献策。

东北亚名人会

由韩中日三国主流媒体（韩国中央日报、中国新华社、日本经济新闻）共同举办的东北亚名人会每年都会邀请三国政经文化界的30位领袖人物参加，为东北亚的发展和未来出言献策。2006年该活动首次在韩国举行，之后由三国轮流选择本国主要城市召开。



中央日报-CSIS论坛

中央日报携手美国知名智囊机构战略国际问题研究所(CSIS)一起举办的“中央-CSIS论坛”是韩美两国智囊交流合作的舞台。该论坛邀请韩美两国现任和前任的政府高层官员齐聚一堂，针对韩美两国的外交、国家安全等问题展开讨论，为韩半岛的和平与发展出言献策。



J Global论坛

J Global论坛创办于1996年，是全球舆论界精英共同寻求交流与合作的平台。从2014年开始，JGlobal论坛携英国皇家国际事务研究所（Chatham House）共同举办活动，将论坛升级为 J Global-Chatham House论坛，备受各界瞩目。



共创和平与繁荣的济州论坛

济州论坛是中央日报与济州特别自治道、国际和平基金会、东亚基金会共同举办的年度国际论坛活动。论坛广邀韩国以及各国的国家元首、学者和政治、经济界人士参加，共谋世界和平与繁荣。



做韩中友好交流的使者

韩国中央传媒集团历来重视与中国的交流与合作。我们力求为韩国读者介绍一个客观、全面的中国。此外，通过对中国的新闻报道、对领导人进行访谈、设立专门研究中国的研究机构、举办中央中国论坛以及举办青年友好交流活动等方式，中央传媒集团积极在各个领域开展与中国的合作，力争成为韩中友好交流的使者。

对中国领导人进行专访

2000年9月21日时任国务院总理的朱镕基接受我集团洪锡铉会长专访



习近平主席访韩当天在我报发表署名文章《风好正扬帆》

中华人民共和国国家主席习近平阁下在2014年7月3日访问韩国当天，特地在我报发表署名文章《风好正扬帆》。
图为7月3日《中央日报》头版刊登的习近平主席的文章。



成立中国研究所

中央日报是韩国首个成立专业中国问题研究机构的韩国媒体，目前也是韩国媒体同行当中唯一运营有中国研究所的公司。



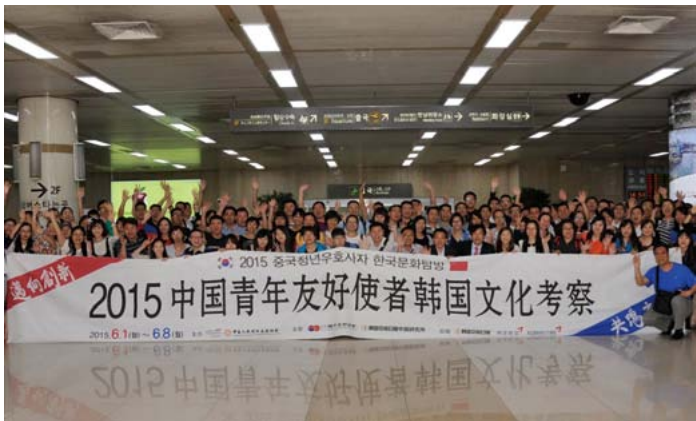
举办中央中国论坛

中央中国论坛创办于2012年，是韩国国内规模最大、档次最高的中国研究智囊论坛。该论坛由韩国政治、经济等各界人士与相关领域的专家学者50多人组成，同时邀请韩国政治、经济界的30多位领军人物参加，致力于为政府、企业以及韩国国民提供最权威的东北亚信息。目前该论坛由中央日报中国研究所负责运营。



举行中韩青年友好交流活动

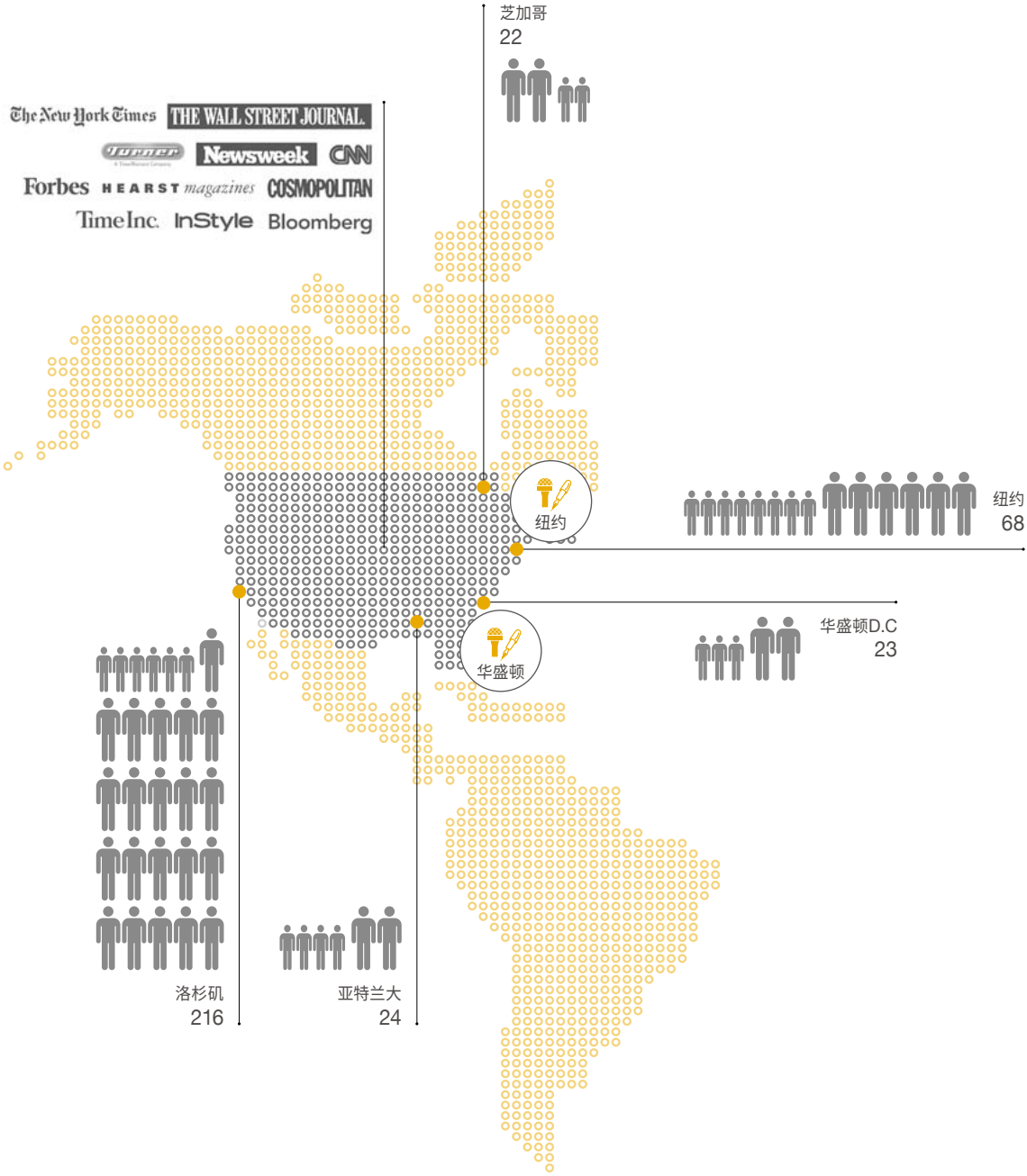
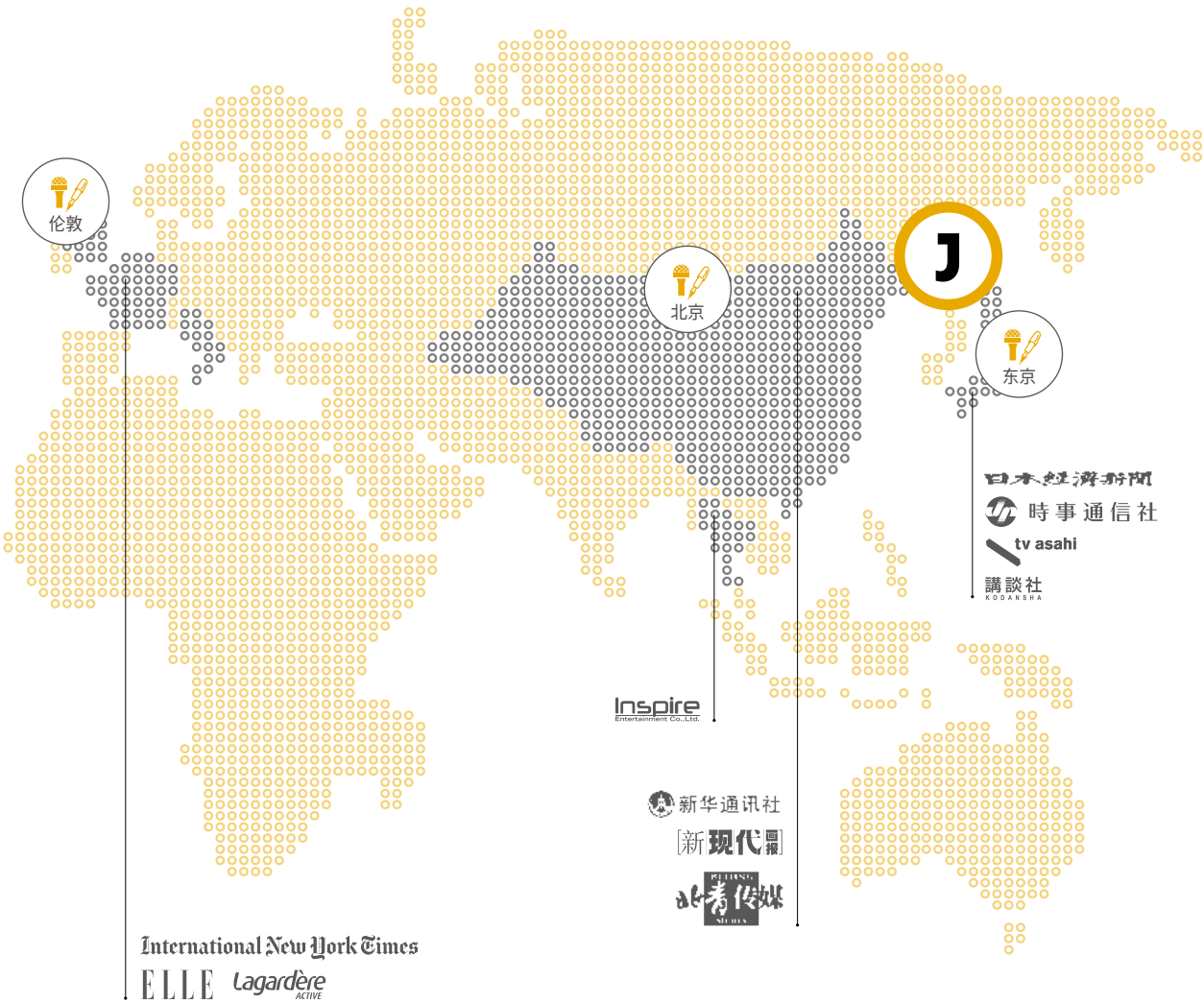
为了增进韩中两国青年之间的交流和相互理解，韩国国际交流财团与中国人民对外友好协会自2009年起开始举办中韩青年友好使者文化考察活动。中国青年友好使者韩国文化考察活动由中央日报和韩中友好协会共同承办，每年邀请来自中国各地的政治、经济、文化、教育等各个领域的青年公务员和大学生来韩国进行文化考察和交流。目前该活动由中央日报中国研究所负责承办。



全球网络

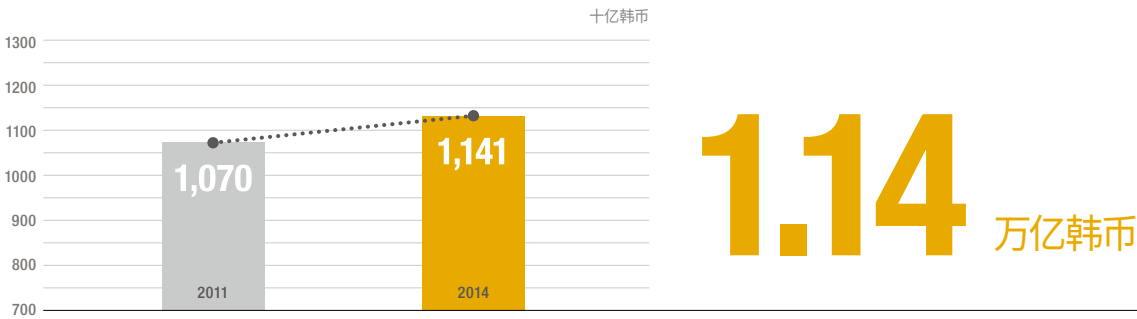
中央传媒集团正在成长为亚洲最具代表性的传媒机构。为了适应国际化发展的大趋势，我们与世界各国的优秀媒体开展广泛的合作交流。同时通过派驻常驻记者前往全球主要城市，力求在第一时间为读者带来第一手的准确报道。

- 常驻记者
- 员工数
- 美洲地区法人
- 合作伙伴



数字看中央 ①

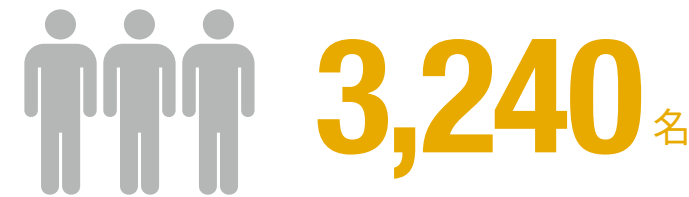
集团销售总额



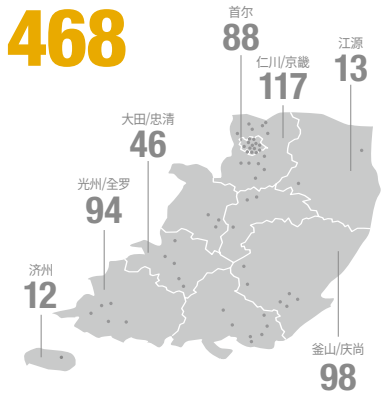
在线中央日报每月点击量



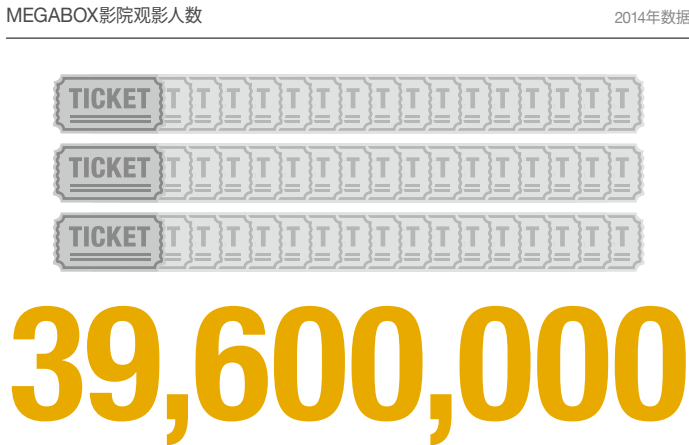
集团员工数



MEGABOX影院放映厅数目



MEGABOX影院观影人数



中央日报发行量



在韩国放送通信委员会进行的2014年韩国电视台调查评价当中, JTBC电视台



中央传媒集团旗下媒体



1963.03. 成立中央日报创刊筹备委员会
1964.12. 东洋放送TBC电视台开播
1965.09. 《中央日报》(晚报) 创刊
1970.01. 《女性中央》创刊
1974. 11. 《中央日报美洲版》在美国洛杉矶创刊
1980.11. TBC电视台被韩国政府强制合并到KBS电视台中
1989.12. 开始后用中央日报数据中心JOINS
1994.09. 《CECI》创刊
1995.03. 在亚洲率先提供在线新闻服务
04. 《中央日报》改为早报
10. 《中央日报》报头改为纯韩文报头，开始采用横向排版
1997. 06. 设立出版机构M&B
1998.03. 设立专门负责新媒体的子公司(现名JCUBE)
1999.03. 宣布进入第二创业期(从三星集团中独立出来)
04. 收购Q电视台, 创办中央放送公司
2000.08. 《COSMOPOLITAN》杂志创刊
10. 与IHT合作创办英文报刊《KOREA JOONGANG DAILY》
2001.06. 《LEMON TREE》杂志创刊
08. 《SURE》杂志创刊
2003.02. 《INSTYLE》杂志创刊、《福布斯韩国》创刊

2005.01. 中央放送 J高尔夫频道开播
09. 首次举办WE.A.ZA跳蚤市场公益活动
12. 收购《日刊体育》
2006.10. 《HEREN》杂志创刊
11. 与时代华纳合作创办的动漫频道开播
2007.03. 周末版报纸《中央SUNDAY》创刊
2009.03. 《中央日报》开始采用柏林板式
2010. 12. 获得经营综合电视频道权限
2011. 02. JCONTENTREE旗下子公司CINUS影院与MEGABOX影院合并
04. 中央传媒集团(控股公司) 成立
12. JTBC电视台开播
2012.03. 发行《ELLE》韩文版
08. 《GENTLEMAN》韩文版创刊
2013.01. 《magazine M》创刊
02. 江南地区专刊《江南通新》创刊
03. 上岩洞公司大楼竣工(DMC复合媒体中心, DMCC)
04. 《少年中央》复刊
05. 《HEREN》中文版创刊
07. JTBC电视台品牌设计获得2013年度红点设计大奖
2014.03. J mediarep成立
08. 《日刊体育》在韩国体育报刊当中率先采用柏林板式
2015.03. J高尔夫频道更名为JTBC GOLF
09. 中央传媒集团成立50周年

地址 韩国 首尔市 中区 西小门路 100(100 -814)
电话 +82-2-751-5114
公司主页 <http://www.jmedianet.com>
中央日报中文网 <http://chinese.joins.com>
咨询 中央传媒集团 合作交流&品牌管理部



中央日报腾讯微博



中央日报新浪微博

